

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ**



**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА  
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ  
ЗА 2024. ГОДИНУ**

**НИШ  
НОВЕМБАР, 2023.**

**Садржај**

<b>План и програм рада за 2024. годину.....</b>	<b>стр. 3</b>
<b>1. Сектор за развој и промоцију туризма.....</b>	<b>стр. 5</b>
1.1. Стратешка документа за развој туризма.....	стр. 5
1.2. Креирање туристичког садржаја.....	стр. 6
1.3. Промоција на сајмовима туризма у земљи.....	стр. 8
1.4. Промоција на сајмовима туризма у иностранству.....	стр. 8
1.5. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству.....	стр. 8
1.6. Организација догађаја.....	стр. 9
1.7. Промоција туристичке понуде града на јавним градским манифестацијама.....	стр. 9
1.8. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај.....	стр. 9
<b>2. Сектор развој и промоцију Нишке тврђаве.....</b>	<b>стр. 10</b>
2.1. Прикупљање документације.....	стр. 11
2.2. Постављање краткорочних и дугорочних циљева.....	стр. 11
2.3. План активности на локалитету Нишка тврђава.....	стр. 11
<b>3. Конгресни биро Града Ниша.....</b>	<b>стр.12</b>
<b>4. Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2024. годину.....</b>	<b>стр. 13</b>

## ПЛАН И ПРОГРАМА РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ

Град Ниш представља регионално, административно, културно, привредно, конгресно и универзитетско средиште Југоисточне Србије. Због свог положаја у плодној Нишкој котлини, коју окружују снажни масиви Суве планине, планине Селичевике и Сврљишких планина, представљао је привлачно место за живот од самог настанка цивилизације на тлу Европе.

Положај града на раскршћу важних путева одредио је његов настанак и развој. Као стратешки важна тачка на месту сусретања Истока и Запада, одувек је био незаобилазна мета освајача, који су у њему остављали бројне трагове. Због тога историја Ниша представља више од историје једног града или једног народа.

Природа је Нишу подарила све а људи су то вешто искористили и прилагодили за уживање у бројним авантурама као што су планинарење, пешачење, free climbing, параглајдинг, рафтинг, возња циповима, јахање, лов, риболов и слично. У околини Ниша налазе се очуване природне лепоте Нишка Бања, Сићевачка и Јелашничка клисура, Сува планина, Церјанска пећина и многе друге.

У летњим месецима Град Ниш постаје фестивалски и омладински центар, док се последњих година позиционирао и као важан конгресни центар и центар развоја индустрије информанионих технологија.

Град Ниш представља значајан туристички центар у Србији и од изузетног је значаја континуирано радити на развоју и унапређењу туризма Ниша.

Туристичка организација Ниш, реализовањем својих програмских активности, у сарадњи са туристичком привредом, утицала је на значајно повећање туристичког промета у Граду Нишу у 2023. години.

У односу на 2022. годину, за период јануар-септембар, остварено је 120238 долазака туриста у Ниш (домаћих туриста 50582, страних туриста 69656), што је повећање од 19%, док је реализовано 247388 ноћења (домаћих туриста 1121369, страних туриста 135249) што је укупно повећање од 21% односно повећање од 4 % за реализована ноћења домаћих гостију и 41% за реализована ноћења страних туриста- на основу статистичких података Републичког завода за статистику.

На основу података Републичког завода за статистику, земље порекла страних туриста који бораве у Нишу је дат у табеларном приказу:

Доласци страних туриста јануар-септембар 2023.		
Р.бр.	Земља порекла	Број долазака
1	Бугарска	9769
2	Румунија	6696
3	Немачка	6046
4	Турска	5751
5	Грчка	5008
6	Мађарска	2959
7	Руска федерација	2638
8	Пољска	2545
9	Сев.Македонија	2507
10	Словенија	2017

Ноћења страних туриста јануар-септембар 2023.		
Р.бр.	Земља порекла	Број долазака
1	Румунија	19226
2	Bugarska	14500
3	Руска фед.	10122
4	Турска	8984
5	Немачка	8969
6	Грчка	7361
7	Све.Македонија	5920
8	БИХ	3609
9	Пољска	3542
10	Италија	3392

Према извештају Градске управе за имовину и одрживи развој, укупан број расположивих смештајних капацитета, односно укупан број лежајева на територији Града Ниша, износи **5752**.

По врстама објеката за смештај, на територији Града Ниша налази се укупно 28 хотела (свих категоризација) са укупно **1662** лежајева, као и три стационара Института Нишка Бања са укупним капацитетом од **560** лежајева.

Категорисаних угоститељских објекат, где смештајна структура обухвата врсту објеката домаће радиности, у преко 100 апартмана, 40 соба и 4 сеоска туристичка домаћинства налази се укупно **790** лежајева.

Некатегорисаних угоститељских објеката (што подразумева преноћишта, хостеле, одматралишта, конаке, виле и остали некатегорисани објекти), у надлежности Градске управе за имовину и одрживи развој, броји се укупан капацитет од **2740** лежајева.

Туристичка организација Ниш, као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређења туризма Ниша и околине и његова промоција на другим тржиштима, и током 2024. године бавиће се непрекидним развијањем дестинацијског бренда, стављајући акценат на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Програм рада Туристичке организације Ниш за 2024. годину ће бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града Ниша.

Туристичка организација Ниш планира да програмске активности, у 2024. години, спроводи укупно 23 извршиоца.

## **1. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА**

У 2024. години, циљ Сектора за развој и промоцију туризма биће анализа тржишта, кроз прикупљање и обраду статистичких података, брендирање и креирање имица туристичке дестинације, креирање нових туристичких садржаја, производа и програма као и побољшање постојећих.

### **1.1. Стратешка документа за развој туризма**

Имплементирање стратегије развоја туризма Града Ниша која је саставни део документа о развоју града до 2026. године.

- Анализа тренутног стања,
- Стратешки закључи и перспектива развоја,
- Стратешки оквир (визија, мисија, позиционирање, кључни производи, кључна тржишта),
- Разрада стратегије – акциони план,
- Програми конкурентности,
- Смернице маркетинга,
- Смернице дигиталног туризма,
- Производи и инфраструктура,
- Акциони план имплементације,
- Реализација активности предвиђених Елаборатом о формирању туристичке регије југоисточне Србије.

У 2024. години, запослени у Сектору за развој и промоцију туризма, заједно са запосленима у туристичко – информативним центрима, радиће на прикупљању, обради и сређивању статистичких података путем анкета туриста, посредством смештајних и угоститељских објеката, културних институција, рецептивних туристичких агенција и других субјеката туристичке привреде.

Туристичка организација Ниш оформила је у 2021. години Радну групу за развој и унапређење туристичког производа чији је циљ формирања заједничко и усаглашено деловање свих субјеката туристичке привреде на развоју и унапређењу туристичког производа Града Ниша и заједничка промоција града. Како ћемо у 2024. години још интензивније радити на брендирању и креирању имица Града Ниша као туристичке дестинације, Туристичка организација Ниш формирала је Привредно – економски савет Туристичке организација Ниш, који чине представници свих сектора: јавног сектора, корпоративног сектора и цивилног сектора, представници туристичке привреде и све релевантне институције у граду, чија ће саветодавна улога у 2024. години усмеравати рад Туристичке организације Ниш.

## 1.2. Креирање туристичких садржаја

У циљу унапређења квалитета и доступности туристичких услуга, једна од кључних активности Сектора за развој и промоцију туризма, биће дигитализација путем унапређења мобилне апликације *Visitnis*, која обједињава све информације о свим локалитетима који су значајни и интересантни туристима, манифестацијама и догађајима, туристичким пешачким и бициклистичким рутама, као и све остале информације намењене туристима. На овај начин ће се омогућити корисницима апликације да на једноставан и ефектан начин имају увид у туристичке локације и олакшати им пут до истих, али и уз опцију на апликацији *Rent-a-guide*, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш, која има за циљ промовисање туристичке дестинације кроз промоцију локалних туристичких водича и тематских туристичких тура кроз олакшан приступ информацијама, online организацији програма разгледања града и букирање одређене туре и одређеног туристичког водича путем мобилне апликације, чиме ће се унапредити квалитет презентације дестинације и побољшати искуство туристе. Постављеним QR кодовима на свим битним локалитетима у граду и околини олакшан је приступ дигиталној апликацији туристима односно приступ информацијама и кретање кроз град.

Брендирање тематских туристичких програма и туристичког производа:

- Винска тура – Ниш – Сићево – Малча;
- Културне руте – III века Тврђаве, путевима цара Константина, Османлијски Ниш и сл;
- Авантуристички програми: *team building* програми, Церјанска пећина, параглајдинг и сл;
- Креирање новог садржаја у Дигиталном музеју;
- Стимулација рецептивних туристичких агенција за организацију унапред утврђених термина за разгледање града и околине;

Планиране активности Сектора за развој и промоцију туризма, у 2024. години, јесу:

- израда Календара догађаја за 2024. годину;
- израда анализе постојеће базе фотографија и допуна базе новим фотографијама;
- израда нових видео материјала о граду;
- израда плана за допуну постојеће сигнализације на територији Града Ниша и околине, ради олакшаног кретања туриста, спортиста и реализације такмичења на територији Града Ниша
- израда новог маркетинг брэнда Града Ниша и новог туристичко – пропагандног материјала кроз презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса Града Ниша путем штампаног материјала и публикавање:

- МИСЕ каталога (измењено и допуњено издање каталога који је намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви смештајни капацитети и локалитети у граду);
  - Опште брошуре о Нишу, Нишкој Бањи, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које Град Ниш може да пружи туристима на различитим страним језицима;
  - Мапе града;
  - Флајера (Гастрономски водич кроз Ниш, Nis Adventure, Манастири и цркве, Археолошко налазиште Медијана, Тврђава и други тематски);
  - Гастро туристички водич;
  - Монографије Ниша;
  - Брошуре: Културно – историјско наслеђе.
- Израда новог промотивног материјала
    - израда промотивних пакета Града Ниша (фасцикле, рекламне кесе); нових сувенира – магнета, шоља, мајице, кишобрана и сличних производа;
    - израда пулта и *back wall-a*.

Током године, Туристичка организација Ниш учествује на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, а основни циљ учешћа је промоција туристичке понуде Града Ниша и околине. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, потписницима пројекта „Отворени Балкан“ који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија и хотелијерима и туроператорима из Ниша, биће организована промоција Града Ниша и туристичких садржаја Ниша.

Маркетиншке активности и промоција Града Ниша као туристичке дестинације током 2024. године биће усмерене на:

- директну промоцију: издавачка делатност, учешће на сајмовима, туристичким берзама и тематским догађајима, повезивање са туроператорима, оглашавање и рекламирање у тематским магазинима и у дневним новинама;
- циљ у 2024. години биће и промоција туристичког потенцијала путем сарадње са продукцијама које снимају телевизијске емисије о туризму у Србији;
- дигиталну промоцију: промоција путем друштвених мрежа, промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације, online видео промоција и припрема за израду апликација са QR кодовима;
- промо туре у Граду Нишу ради представљања туристичких потенцијала Града Ниша и туристичких локалитета (FAM TRIP) за новинаре, туроператере, блогере, инфлуесере и иностраних делегација.

### 1.3. Промоција на сајмовима туризма у земљи

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду, 22.-25.02.2024.;
- Међународни сајам туризма ЛОРИСТ у Новом Саду, новембар 2024.;
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2024.

### 1.4. Промоција на сајмовима у иностранству

- Међународни сајам туризма у Турској – ЕМИТТ Истанбул, 06. – 09.02.2024.;
- Међународни сајам туризма у Словенији – Conventa 2024, Љубљана, 21. – 22.02.2024.;
- Међународни сајам туризма у Бугарској – *Holiday&Spa expo*, Софија, 13. – 15.03.2024.

### 1.5. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству

- Туристички форум 2024. (Туристичка организације Србије);
- Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац;
- Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац;
- Промотивна кампања Туристичке организације Србије током 2024. године, у којој ће Туристичка организација Ниш активно учествовати. Кампања се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у осталим градовима Србије, а у складу са програмом промотивних активности ТО Србије.

У циљу промоције културно – историјског наслеђа Града Ниша и туристичких садржаја у граду, у већим градовима Србије, Туристичка организација Ниш ће одржати промоције под слоганом „Доживи Ниш“ (активни одмор, културно-историјско наслеђе, нишко вече, Нишка Бања). Промоције ће бити одржане на главним трговима, или испред информативних центара локалних туристичких организација градова домаћина, а истовремено је планирано и одржавање конференција за представнике медија.

- Представљање туристичке понуде и потенцијала Града Ниша и околине у региону и шире у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, заједничким пројектом „Отворени Балкан“ који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија пратећи њихов план и програм, кроз заједничко учешће на сајмовима туризма, организацијом студијских посета новинара и туроператера и путем организованих промотивних кампања на трговима и туристички атрактивним локацијама, на следећим тржиштима: Грчка, Северна Македонија, Босна и Херцеговина, Албанија, Румунија, Мађарска, Хрватска, Словенија, Аустрија, Немачка, Турска, Кина и друга емитивна тржишта.



## 1.6. Организација догађаја

- Светски дан туристичких водича 21. фебруар 2024.;
- Светски дан туризма 27. септембар 2024.;
- Дани туризма у Нишу, септембар 2024. године – вишедневни догађај који ће обухватити Конференцију и студијску посету за носиоце туристичке делатности у Србији и региону;

## 1.7. Промоција туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама:

- 49. Мајска песма;
- Градска слава – Дани Светог цара Константина и царице Јелене;
- Музички едикт;
- Музички фестивал „Нисомнија“;
- Евергрин фестивал;
- Интернационални цез фестивал „Нишвил“;
- Фестивал глумачких остварења домаћег игранмог филма „Филмски сусрети“
- Ликовна колонија Сићево;
- 5. Фестивал драме и позоришта балканског културног простора „Театар на раскршћу“;
- Међународна књижеван колонија Сићево;
- Нишке музичке свечаности – НИМУС;
- Међународне хорске свечаности.

## 1.8. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај:

- Културно лето у Нишкој Бањи;
- Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
- Ренцер фест;
- Дани бурека;
- Нисомниа;
- Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
- Сува *trail*;
- Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
- Нишвил цез фестивал;
- Филмски сусрети;
- Етно сусрети у Нишкој Бањи;
- Фестивал вина и традиције – Дани сићевачке бербе;
- Олдтајмер скуп;
- Гастро – туристички фестивал;
- „Чорба од 100 врста гљива“;

## **2. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ НИШКЕ ТВРЂАВЕ**

Град Ниш и његова околина обилију бројним остацима значајног културног наслеђа Србије и Европе, од настанка првих цивилизација, до данас. Велики део данашњег Ниша обилује споменицима из различитих епоха и то је вредност коју Град Ниш и Србија могу да понуде туристима, у 21. веку.

За грађане Ниша ови споменици представљају сведоке величине и моћи коју је овај град имао, од самог настанка до данашњих дана. Реконструкцијом најзначајнијих архитектонских елемената и урбаних целина и њиховим међусобним повезивањем се може добити јаснија слика о значају наслеђа и потенцијалу који оно носи.

Многа археолошка истраживања још увек нису реализована, а и она која јесу, нису адекватно заштићена.

Нишка тврђава, као градско утврђење у центру Ниша, на десној обали реке Нишаве, постоји око два миленијума. Њену старост потврђују многобројни археолошки налази, будући да је османлијска тврђава, која и данас краси центар града, изграђена на остацима античког и средњовековног утврђења.

Нишка тврђава се простире на више од 20 хектара и обухвата објекте, археолошка налазишта и културно – историјске споменике од непроцењивог националног значаја. Осим што је најпосећенија туристичка локација у граду, Нишка тврђава је и својеврсна природна оаза у центру града и омиљено место за одмор и рекреацију многих Нишлија.

Поред рада на презентацији и организацији водичке службе за обилазак Нишке тврђаве, потребно је уложити значајна средства за њено очување и ревитализацију.

С обзиром да представља споменик од изузетне важности, препознат од стране Републичког завода за заштиту споменика културе, ревитализација Нишке тврђаве мора бити један од приоритета, којом би се очувала њена историја и осигурала будућност за наредне генерације и посетиоце.

У циљу свеобухватног сагледавања друштвених прилика на територији Ниша из најранијих периода до данас и побољшања статуса наслеђа, неколико градских институција брине се о његовој заштити и одржавању. Данас се појавила потреба да неко адекватно управља и координише тим институцијама, управо ради њене боље ревалоризације и презентације садашњим и будућим генерацијама и бројним туристима, што ће у 2024. години радити Туристичка организација Ниш.

У оквиру Туристичке организације Ниш формирана је нова организациона јединица, Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава, у коме ће запослени у овом сектору имати задатак да правилном координацијом између градских институција и осталих правних субјеката презентују локалитет на професионалан начин.

## 2.1 Прикупљање документације

Један од првих задатака Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава у 2024. години биће:

- Прикупљање документације јавних предузећа о програмима ревитализације;
- Прикупљање постојећих уговора о закупу простора на територији Тврђаве;
- Прикупљање документације о имовинско – правним питањима на територији Тврђаве.

## 2.2 Постављање краткорочних и дугорочних циљева

У 2024. години, Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава ће саставити листу предлога краткорочних и дугорочних планова, који ће бити део стратешког документа о развоју и одрживости Нишке тврђаве. Овај сектор ће радити на имплементацији постојећег плана за Нишку тврђаву, који је израдио Завод за заштиту споменика културе Ниш.

## 2.3. План активности на локалитету Нишка тврђава

Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава организоваће различите активности везане за овај значајан локалитет:

- Координација активности и давање предлога везаних за текуће инвестиционо одржавање (уређење зелених површина, чишћење...);
- Промоција Тврђаве: друштвене мреже (креирање посебне фејсбук и инстаграм странице); израда брошура, мапа;
- Организовање туристичких тура кроз Нишку тврђаву;
- Координација у креирању календара догађаја који ће се реализовати током године на простору Нишке тврђаве;
- Презентација догађаја који се организују унутар комплекса Нишке тврђаве (изложбе, сталне поставке институција културе...).

### 3. КОНГРЕСНИ БИРО

Град Ниш, као трећи град по величини у Републици Србији, захваљујући развијеној конгресној инфраструктури, смештајним капацитетима и међународном аеродрому “Константин Велики”, који га повезује са више већих градских центара у Европи, представља јединствен град за организацију пословних скупова, семинара и конгреса.

Туристичка организација Ниш, већ неколико година уназад, посвећује све већу пажњу развоју Града Ниша као пожељне МІСЕ дестинације, у којој организатори могу пронаћи квалитетан хотелски смештај, модерно опремљене конференцијске сале, врхунску услугу и пратеће програме и садржаје који ће учинити организацију било које врсте догађаја једноставном и квалитетном, а учеснике задовољним.

Као последица све већег раста и развоја конгресне индустрије у Граду Нишу и региону, али и као потреба за јединственом и олакшаном презентацијом и промоцијом Града Ниша као МІСЕ дестинације, основан је Конгресни биро, као посебна организациона јединица Туристичке организације Ниш. Циљ оснивања Конгресног бироа је подршка МІСЕ сектору у планирању догађаја у Граду Нишу, кроз пружање информација и препорука о смештајним капацитетима, конгресним просторима, *insentive* програмима, успостављање контакта са пружаоцима услуга на дестинацији, подршка при организацији инспекцијских тура и тура упознавања дестинације, као и промоција дестинације на међународним тржиштима.

Активности Конгресног бироа Туристичке организације Ниш у 2024. години биће:

- Формирање и праћење базе података конгресних капацитета Града Ниша,
- Анализа и формирање базе података конгресних догађаја у граду,
- Припрема и обрада релевантних података за израду Акционог плана Конгресног бироа,
- Осмишљавање визуалног идентитета и брендирање Града Ниша као конгресне дестинације путем друштвених мрежа, штампаног и видео материјала, тематских догађаја, едукација и слично.

**4. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2024.**

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	ПРЕДЛОГ буџета ЗА 2024 I-XII
4	5	6	7	10
<b>1502</b>			<b>ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА</b>	
<b>1502-0001</b>			<b><i>Управљање развојем туризма</i></b>	
			<b><i>Туризам</i></b>	
		<b>411</b>	<b>Плате, додаци и накнаде запослених (зараве)</b>	<b>26,500,000</b>
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараве)	26,500,000
		<b>412</b>	<b>Социјални доприноси на терет послодавца</b>	<b>4,070,000</b>
		4121	Допринос за ПИО	2,700,000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	1,370,000
		<b>413</b>	<b>Накнаде у натури</b>	<b>900,000</b>
		4131	Накнаде у натури	900,000
		<b>414</b>	<b>Социјална давања запосленима</b>	<b>300,000</b>
		4143	Отпремнине и помоћи	100,000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запослених чл.уже породице и др.помоћи запосленом	200,000
		<b>416</b>	<b>Награде запосленима и остали посебни расходи</b>	<b>0</b>
		4161	Јубиларне награде	0
		<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>3,600,000</b>
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	150,000
		4212	Енергетске услуге	2,000,000
		4213	Комуналне услуге	150,000
		4214	Услуге комуникација	1,000,000
		4215	Трошкови осигурања	250,000
		4216	Закуп имовине и опреме	50,000
		<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>200,000</b>
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	100,000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство	100,000
		<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>15,950,000</b>
		4231	Административне услуге	200,000
		4232	Компјутерске услуге	200,000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	350,000
		4235	Стручне услуге	200,000
		4239	Остале опште услуге	15,000,000
		<b>425</b>	<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>700,000</b>
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	400,000

	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	300,000
	<b>426</b>	<b>Материјал</b>	<b>650,000</b>
	4261	Административни материјал	100,000
	4263	Материјал за образ. и усавршавање запослених	250,000
	4264	Материјал за саобраћај	100,000
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угостелство	150,000
	4269	Материјал за посебне намене	50,000
	<b>431</b>	<b>Амортизација некретнина и опреме</b>	<b>2,000</b>
	4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	1,000
	4312	Амортизација опреме	1,000
	<b>444</b>	<b>Пратећи трошкови задуживања</b>	<b>30,000</b>
	4442	Казне за кашњење	30,000
	<b>482</b>	<b>Порези, обавезне таксе, казне и пенали</b>	<b>1,150,000</b>
	4821	Остали порези	1,000,000
	4822	Обавезне таксе	100,000
	4823	Новчане казне, пенали и камате	50,000
	<b>483</b>	<b>Новчане казне и пенали по решењу судова</b>	<b>100,000</b>
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	100,000
	<b>512</b>	<b>Машине и опрема</b>	<b>100,000</b>
	5122	административна опрема	100,000
	<b>515</b>	<b>Нематеријална имовина</b>	<b>1,200,000</b>
	5151	Нематеријална имовина	1,200,000
	<b>523</b>	<b>Залихе робе за даљу продају</b>	<b>100,000</b>
	5231	Залихе робе за даљу продају	100,000
		<b>Свега за Програмску активност 1502-0001:</b>	<b>55,552,000</b>
1502-0002		<b><i>Промоција туристичке понуде</i></b>	
	<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>1,000,000</b>
	4216	Закуп имовине и опреме	1,000,000
	<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>850,000</b>
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	250,000
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	600,000
	<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>3,700,000</b>
	4234	Услуге информисања	1,500,000
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	600,000
	4237	Репрезентација	100,000
	4239	Остале опште услуге	1,500,000
		<b>Свега за Програмску активност 1502-0002:</b>	<b>5,550,000</b>
		<b>Свега за Програм 4:</b>	<b>61,102,000</b>

Укупна средства планирана Финансијским планом Туристичке организације Ниш у 2024. години износе.....**61.102.000,00** динара.

Број: 1462-1/2023

У Нишу, 20.12. 2023. године

**УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ**



Председник

М. Шодоровић  
Мирјана Годоровић





СРБИЈА  
Зоживи!

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ  
БРОЈ: 3620  
Датум: 12.12.2023.

ТУРИСТИЧКА  
ОРГАНИЗАЦИЈА  
СРБИЈЕ

Туристичка организација Ниш

ПРИМЉЕНО: R. R. 2023

Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	1436-1		

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

### ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Ниш на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину.

### Образложење

Туристичка организација Ниш се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину, број 3486 од 30.11.2023. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину Туристичке организације Ниш нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР  
Мр Марија Лабовић





## ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Управни одбор

Број: 1461-1/2023

20.12. 2023. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Сл. лист Града Ниша“, број 74/2017 - пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 3) Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године - пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 20.12. 2023. године, доноси

### О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2024. годину.

2.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2024. годину, Претходну сагласност Туристичке организације Србије на програм рада и план промотивних активности Туристичке организације Ниш за 2024. годину и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2024. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину и одрживи развој, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

### О б р а з л о ж е њ е

Чланом 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи програм рада са финансијским планом.

Чланом 18. став 1. тачка 3) Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи програм рада са финансијским планом.

Туристичка организација Србије дала је претходну сагласност за доношење Годишњег програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2024. годину у делу плана промотивних активности, број 3620 од 12.12.2023. године.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш доноси се уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим програмом рада са финансијским планом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2024. годину, усклађене са Националном стратегијом туризма 2016. - 2025. година, Планом промоције Туристичке организације Србије у 2024. години и Планом развоја Града Ниша за период 2021.-2027. година, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Одлуком о буџету Града Ниша за 2024. годину („Службени лист Града Ниша“, број 124/2023).

На основу наведеног донета је одлука као у диспозитиву.



Управни одбор  
Туристичке организације Ниш  
Председник

*M. Todorović*  
\_\_\_\_\_  
Мирјана Тодоровић