



Туристичка
Организација
Ниш

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ЗА 2023. ГОДИНУ

Ниш, март 2024. године

САДРЖАЈ:

1. Извештај о раду	3
2. Промотивне активности	5
2.1. Туристичка промоција на домаћим и међународним сајмовима	5
2.2. Учешће на тематским манифестацијама	9
2.3. Организација манифестација и догађаја	11
2.4. Подршка у организацији догађаја и манифестацијама	15
2.5. Сарадња са Удружењем туристичких водича Ниш – организована разгледања града за госте града, госте Туристичке организације Ниш и представнике медија	17
2.6. Сарадња са удружењима који се баве неговањем традиције, старих заната и израде сувенира „Улица сувенира у Нишу”	18
3. Издавачка делатност и маркетиншка промоција	18
3.1. Дигитални маркетинг	18
3.2. Промоција Ниша на домаћем тржишту – гостовање новинара и ТВ екипа	19
3.3. Туристичке публикације	19
4. Развојне активности	19
4.1. Сарадња са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш – организована разгледања града за госте Града Ниша, Туристичке организације Ниш и представнике медија	20
4.2. Визиторски центар „Церјанска пећина”	21
4.3. Сарадња са туристичком привредом Града Ниша	21
4.4. Сарадња са Регионалном привредном комором Ниш	22
4.5. Пројекат – „Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника”	22
5. Конгресни биро Туристичке организације Ниш	24
6. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2023. годину	24
7. Број запослених у 2023. години	24
8. Кредитно задужење	25

1. Извештај о раду

Туристичка организација Ниш је реализовала предвиђене активности, а у складу са својом програмском делатношћу која се односи на промоцију туристичких потенцијала Града Ниша и Годишњим програмом рада са финансијским планом Ттуристичке организације Ниш за 2023. годину.

Резултат рада се огледа у значајном повећању броја долазака туриста и реализованих ноћења у Нишу у односу на најуспешнију годину за туризам Града Ниша, 2022. годину. Статистички подаци Републичког завода за статистику указују да је током 2023. године у Граду Нишу забележен значајан пораст туристичког промета, а посебно је приметан раст у категорији страних туриста (+34%).

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ У 2023. ГОДИНИ

Током 2023. године у Србији и Граду Нишу забележен је значајан пораст туристичког промета, а посебно је приметан раст у категорији страних туриста.

	јан-дец 2022	јан-дец 2023	22/23	јан-дец 2022	јан-дец 2023	22/23
	Доласци		%	Број ноћења		%
Укупно	136.230	156.808	+15%	277.396	335.350	+21%
Домаћи	61.995	67.700	+9%	144.212	156.269	+8%
Страни	74.235	89.108	+20%	133.184	179.081	+34%

Према подацима, у периоду јануар – децембар 2023. године у Граду Нишу је боравило укупно 156.808 туриста, што је за 15% више у односу на исти период претходне године, од чега је домаћих било 67.700 (9% више у односу на 2022. годину), а иностраних 89.108 (20% више у односу на 2022. годину).

У периоду јануар – децембар 2023. године остварено је укупно 335.350 ноћења, или 21% више у односу на исти период претходне године, од чега су домаћи туристи остварили 156.269 ноћења (8% више у односу на 2022. годину), а инострани 176.081 (34% више у односу на 2022. годину).

Инострани туристи бележе значајан пораст у обе категорије, где у категорији остварених ноћења он износи чак 34%, а највећи генератори ових бројки су туристи из Румуније, Бугарске, Руске Федерације, Турске и Немачке, тржишта која су и протекле године била у првих пет, ако посматрамо листу туриста према земаљи порекла. Следе затим Грчка, Северна Македонија, Украјина, Босна и Херцеговина и Италија.

Доласци иностраних туриста 2023.		
	Земља порекла	Број долазака
1	Бугарска	16571
2	Румунија	7300
3	Грчка	7144
4	Немачка	7092
5	Турска	6695
6	Северна Македонија	3486
7	Мађарска	3385
8	Руска Фед.	3190
9	Пољска	2688
10	Словенија	2472

Ноћења иностраних туриста 2023.		
	Земља порекла	Број ноћења
1	Румунија	25806
2	Бугарска	23601
3	Руска Фед.	12181
4	Турска	10749
5	Немачка	10716
6	Грчка	9993
7	Северна Македонија	7833
8	Украјина	6084
9	БНХ	4640
10	Италија	4346

Иако Град Ниш нема и никада није имао изражену сезоналност, ранијих година је ипак било затишја у периоду новембар – март, као и јул и август када су сви на летовању, међутим, током 2023. године није се осетио прекид када су у питању посете иностраних туриста, са оствареним значајним порастом девизног прилива. Повећао се и број дана који просечан туриста проведе у Граду Нишу, па је тако период боравка туриста сада 2 до 3 дана.

Према последњим подацима туристичког барометра УН из јануара 2024. године, Република Србија има највећи пораст од 79% у односу на 2019. годину у категорији прихода од иностраних туриста. То су они приходи који се остварују потрошњом робе и услуга од старне иностраних туриста, а у туристичке сврхе. Година 2023. представља најбољу туристичку годину у модерној српској историји, са оствареним значајним порастом девизног прилива. С обзиром на пораст броја иностраних туриста током 2023. године са значајним повећањем и у категорији остварених долазака и ноћења, Град Ниш има значајан удео у овим бројкама и позициониран је данас као једна од три најзначајније CITY BREAK и MICE дестинације у Србији (дестинација конгресног туризма).

Туристичка организација Ниш је реализовала програмске активности кроз рад Сектора за развој и промоцију туристичког производа, Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава и Конгресног бироа Града Ниша. Током 2023. године, Туристичка организација Ниш је реализовала своје програмске активности у пословним просторијама Управе, у ул. Наде Томић 15 и Туристичко-информационим центрима: у ул. Обреновићева 38, у Нишкој тврђави, улаз у Стамбол капију бб, у Нишкој Бањи, ул. Синђелићева 3б, на Аеродрому „Константин Велики”, ул. Ваздухопловаца 24 и Центру за посетиоце „Церјанска пећина”, у селу Церје код Ниша.

2. Промотивне активности

2.1. Туристичка промоција на домаћим и међународним сајмовима

2.1.1. Међународни сајам конгресног туризма у Шпанији – FITUR, Мадрид, од 18. до 22. јануара 2023. године

Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду Ниша и околине на једном од најзначајнијих европских сајмова – 43. Међународном сајму туризма FITUR у Мадриду, који се одржао у периоду од 18. до 22. јануара 2023. године. Туристичка организација Ниш наступала је на заједничком штанду, у организацији Туристичке организације Србије, где су се осим Ниша, представили и Београд, Суботица, Чачак, Нови Пазар и Лозница, туристичке агенције Balkan Adriatic, Fogg travel club, 2044 Travel, Glob Metropolitan tours, iSerbia travel&events, Serbia tour operator, Serbia Incoming DMC, хотел Sheraton и национални авио-превозник Air Serbia. Туристичка организација Ниш је активности на сајму усмерила на промоцију Археолошког налазишта Медијана, која је изазвала велику пажњу посетиоца сајма као и туристичких агенција из свих делова света, а нарочито Европе и региона. Такође, велику заинтересованост посетиоци су исказали за програме активног одмора у околини Ниша.

2.1.2. Међународни сајам туризма у Словенији – Conventa 2023, Љубљана, од 01. до 02. фебруара 2023. године

У 2023. години, Туристичка организација Ниш је први пут учествовала на сајму посвећеном конгресној индустрији и догађајима – 15. јубиларној #Conventa 2023, у Љубљани, Република Словенија. Град Ниш су као нову конгресну дестинацију са изузетним условима за организацију догађаја и incentive путовања у највећој мери препознали туроператори из Пољске, Румуније и Словеније, а оно што је посебно важно је признање које је Град Ниш добио од једног од најугледнијих магазина и online портала конгресне индустрије – Конгрес Магазин, чија је стручна комисија препознала Град Ниш као дестинацију за организацију конгреса до 1200 учесника. Град Ниш се на листи конгресних дестинација нашао на основу Meeting Experience Index (MTLG), односно на основу 75 критеријума евалуације дестинације. Управо на основу те листе највећи европски организатори догађаја бирају своју следећу дестинацију. Контакти које је Туристичка организација Ниш остварила на поменутом догађају, од изузетног су значаја за унапређење и даљи развој MICE индустрије у Граду Нишу, како за пословање Туристичке организације Ниш, тако и за пословање пружаоца услуга, односно туристичког сектора у Граду Нишу. Поред директног контакта са најважнијим туроператорима, значај учешћа на Conventa огледа се и у промовисању Града Ниша као MICE дестинације путем канала организатора догађаја.

2.1.3. Међународни сајам туризма у Бугарској – Holiday&Spa Ехро, Софија, од 15. до 17. фебруара 2023. године

Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду Града Ниша и околине на 39. Међународном сајму туризма Holiday&Spa Ехро у Софији, Република Бугарска, који сваке године отвара сезону бројних туристичких дешавања у Бугарској. Сајам окупља више од 250 излагача из 15 земаља. Град Ниш је представио своје историјске знаменитости, музеје и локалитете, гастрономску понуду, догађаје, бањски туризам, авантуристичке програме и винску туру „Вински пут Ниша”. Понуда Туристичке организације Ниш представљена је у оквиру излагачког простора Туристичке организације Србије, заједно са туристичким организацијама Београда, Златибора, Крагујевца, Чачка, Пожаревца, Новог Сада, Краљева, Димитровграда, Беле Паланке, Пирота, Сокобање и Књажевца. На сајму је реализован наставак сарадње са представницима градова Софије и Великог Трнова, као и са бројним туроператорима из Бугарске који већ дуги низ година доводе туристе у Град Ниш, али и са новима туроператорима који тек креирају понуде за посету Граду Нишу.

2.1.4. Међународни сајам туризма у Мађарској – UTAZAS (ТРАВЕЛ), Будимпешта од 23. до 26. фебруара 2023. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на 45. Међународном сајму туризма Будимпешти, Мађарска, који окупља 100 излагача из 30 земаља, а који посети око 27 хиљада посетилаца и 2000 професионалаца из туризма и сродних области. Тема овогодишњег сајма била је „Одрживи туризам”. Туристичка организација Ниш је на овом сајму представила туристичку понуду Града Ниша са акцентом на поново отворени Археолошки парк Медијана.

2.1.5. 44. Међународни сајам туризма, спорта и наутике, Београд, од 23. до 26. фебруара 2023. године

На овогодишњем, 44. Међународном сајму туризма у Београду Туристичка организација Ниш је промоцију посветила богатом културно-историјском наслеђу града, нарочито Археолошком налазишту Медијина и Нишкој тврђави (која је 2023. године преослављала јубилеј – 3. века од изградње), као и здравственом туризму у Нишкој Бањи заједно са Институтом „Нишка Бања”. У оквиру овог сајма одржана је промоција Нишке тврђаве, кроз пројекцију у VR апликацији, под називом „Виртуелна тврђава 19. век”.

Београдски сајам туризма, као најзначајнија туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи, одржан је под слоганом „Кад је одмор није тешко”, а окупио је око 350 излагача из више од 30 држава. Паралелно са сајмом туризма, одржан је и Сајам хотелско-гоститељске опреме НоРеСа. Земља партнер овогодишњег сајма била је Народна Република Кина.

2.1.6. Међународни сајам туризма у Немачкој – ITB 2023, Берлин, од 07. до 09. марта 2023. године

Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду Града Ниша на ITB Berlin, највећем светском сајму туризма, на коме учествује више од 5000 излагача које чине државе, регије, градови, туроператори, иноватори и едукатори из области туризма. Сајам је посетило око 160.000 посетилаца. Туристичка организација Ниш је била део туристичке понуде Србије, заједно са туристичким организацијама Београда, Новог Сада, Војводине, Краљева, Златибора, Новог Пазара, Врњачке Бање и Чачка, али и хотелијерима и туроператерима из целе Србије. Град Ниш, са својим богатим културним наслеђем и програмима активног одмора, је привукао велики број туроператора из Европе. ITB Berlin представља водећу пословну платформу глобалне туристичке привреде.

2.1.7. Међународни сајам туризма у БиХ – Бања Лука 2023., од 10. до 12. марта 2023. године

На 3. Међународном сајму туризма „Бања Лука 2023”, Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду града и околине, са посебним фокусом на јединствено културно-историјско наслеђе, гастрономску понуду и авантуристичке програме. Сајам у Бања Луци окупио је 100 излагача и 300 учесника.

2.1.8. Међународни сајам туризмиа у Аустрији – FERIEN – MESSE, Беч, од 16. до 19. марта 2023. године

Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду Града Ниша и то: културно-историјске локалитете, гастрономију и активан одмор и промовисала авио-линију Ниш – Беч. Туристичка организација Ниш је учествовала на овом сајму у организацији Привредне коморе Србије и Туристичке организације Војводине, заједно са туристичким организацијама Београда, Новог Сада, Сомбора, Апатина, Аде, Суботице, Панчева и Старе Пазове, као и представницима хотела и туристичких агенција.

2.1.9. Међународни сајам туризма у Турској – ЕМИТТ, Истанбул, од 12. до 15. априла 2023. године

Ове године овај сајам је окупио око 460 излагача из 110 земаља, са преко 33 хиљаде посетилаца. На овом сајму, који је посебно интересантан због директне авио-линије Ниш – Истанбул, Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду Града Ниша и то: културно-историјске локалитете, активни одмор и гастрономију, али и Ниш као град фестивала и доброг провода. Туристичка организација Ниш је учествовала на заједничком штанду Србије, на коме се представља Туристичка организација Београда, у сарадњи са Привредном комором Србије, Привредном комором Војводине и Туристичком организацијом Србије, а представили су се и Туристичка организација Нови Пазар, представници привреде, хотелијери и туроператори.

2.1.10. IMEX, Франкфурт, Немачка, од 23 до 25. маја 2023. године

На највећем и најутицајнијем сајму конгресне индустрије, IMEX Frankfurt 2023, учествују професионалци из конгресне индустрије, конгресни бирои, хотели, конгресни центри, дестинације, асоцијације, корпорације и највећи светски организатори путовања. Туристичка организација Ниш је ове године учествовала по други пут за редом, након успешног представљања 2022. године. На заједничком штанду Туристичке организације Србије и Конгресног бироа Србије, Туристичка организација Ниш се представила заједно са највећим српским incoming агенцијама, хотелима, Сава центром и Конгресним бироом Београда. На унапред заказаним састанцима путем МЕХ платформе, презентован је Град Ниш, као идеална дестинација за реализацију пословних и других путовања, као и организацију различитих догађаја. Акцент је стављен на добре смештајне капацитете, добру повезаност путем авио линија (што је од велике важности за пословна путовања), могућност за организацију различитих тематских тура и програма из области винског, гастро, авантуристичког, културног туризма, али и на висок ниво професионалности пружаоца услуга на дестинацији.

2.1.11. Међународни сајам туризма „Philoxenia”, Солун, од 10. до 12. новембра 2023. године

Међународни сајам туризма у Солуну представља изузетно важно место окупљања представника туристичке индустрије Грчке, балканске регије и Европе. Ове године сајам је одржан у периоду од 10. до 12. новембра 2023. године, у Међународном конференцијском центру у Солуну, у коме се окупио велики број туристичких агенција, представника туристичких дестинација, хотелијера, представника специјализованих медија и новинара. Туристичка организација Ниш представила је Град Ниш као дестинацију која туристима, нарочито из Грчке, може да пружи интересантно краће путовање и доживљај који пружа комбинација културног туризма, гастрономије и авантуристичких програма. Понуда је представљена са осталим дестинацијама у Србији, заједно са Туристичком организацијом Србије, Београда, Војводине, Сокобање, као и излагачима из Србије, из области хотелијерства, организације путовања, team building и авантуристичких програма.

2.1.12. Међународни сајам туризма и сеоског туризма, у Крагујевцу, од 23. до 25. новембра 2023. године

На овом догађају, који представља један од значајних сајмова из области туризма у Србији, Град Ниш је представљен као пожељна дестинација за домаће туристе. „14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма” у Крагујевцу окупио је и ове године бројне излагаче и то: туристичке центре, бањска лечилишта, националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције, са својим обједињеним понудама за зимску сезону, пролећна путовања и лето 2024. године.

2.1.13. 54. Међународни сајам туризма у Новом Саду, од 30. новембра до 2. децембра 2023. године

Туристичка организација Ниш промовисала је туристичку понуду Града Ниша и околине на 54. Међународном сајму туризма у Новом Саду, који је одржан од 30. 11. до 02. 12. 2023. године. Промовисано је културно-историјско наслеђе Града Ниша, као и могућности које пружа околина за љубитеље активног одмора и екстремних спортова, а такође је најављен предновогодишњи програм у организацији Туристичке организације Ниш. Фокус новосадског сајма био је усмерен на рецептивни туризам и представљање понуда дестинација туроператерима из различитих земаља. Такође, Конгресни биро Туристичке организације Ниш је учествовао на 10. МЕКСТ конференцији, која је била посвећена најновијим трендовима у туризму.

2.2. Учесће на тематским манифестацијама

2.2.1. Београдски дани породице 2023. године, Београд, од 24. до 25. јуна 2023. године

Туристичка организација Ниш била је један од учесника манифестације „Београдски дани породице 2023”, која се ове године одржавала по први пут. Овај догађај, који је град Београд прогласио за манифестацију од посебног значаја, обележила је 2023. годину, с намером да постане традиционална. Центар Београда претворен је у велику пешачку зону, а посетиоци су имали прилику током два дана да посете богат уметнички, културни и спортски програм, креативне радионице, спортске активности за младе и упознају се са туристичком понудом дестинација у Србији.

2.2.2. Гастро караван, Зајечар, од 1. до 2. септембра 2023. године

Туристичка организација Ниш заједно са Удружењем туристичких и угоститељских посленика Ниша представила је традиционалну кухињу и гастрономске специјалитете овог краја на манифестацији „Гастро караван” која је одржана у Зајечару 01. и 02. септембра 2023. године.

2.2.3. „6. Balkan Spa Summit”, Београд, од 10. до 12. октобра 2023. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на 6. Balkan Spa Summit-у, који је одржан у Београду од 10. до 12. октобра 2023. године. Од самог настанка основна идеја и мисија овог догађаја је прикупљање заједничких етничких компонената балканских земаља, њихово профилисање и креирање јединственог туристичког производа у Европи под називом – бање Балкана. Осим тога Balkan Spa Summit је посвећен и едукацији и размени искустава из домена развоја и промоције бањског туризма, па су на овогодишњем скупу

учествовали бројни стручњаци из Турске, Румуније, Хрватске, Мађарске, Словеније, Бугарске, Грчке, Македоније и Србије.

2.2.4. Београдски и туристички МІСЕ форум, Београд, 21. и 22. новембар 2023. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на овогодишњем Београдском туристичком и МІСЕ форуму који се одржао 21. и 22. новембра 2023. године, у организацији Туристичке организације Београда, Центра за развој туризма CERTUS и Туристичке призме. Овогодишњи Форум био је посвећен регионалној сарадњи градова у туризму, подстицању одрживог развоја и стварању колективног идентитета који повећава привлачност региона, као и развоју конгресне индустрије. Један од панелиста на Београдском форуму била је директорка Туристичке организације Ниш, др Драгана Божић, која је представила Град Ниш као пожељну дестинацију са све већим бројем организованих пословних скупова и конгреса.

2.2.5. Промоција Ниша у Софији, од 1. до 2. децембра 2023. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на промоцији Србије у Бугарској, дана 01. и 02. децембра 2023. године, која је организована у „Grand Hotel Millenium” и у тржном центру „Парк центар” у Софији. На промоцији су поред Града Ниша своју понуду представиле и туристичке организације Београда, Димитровграда и Сокобање, а присуствовало је више од 50 представника бугарских агенција, туроператора и медија, као и амбасадор Републике Србије у Бугарској, Њ. е. Жељко Јовић. С обзиром на то да према статистичким подацима највећи број туриста у Град Ниш долази управо из Бугарске, представљене су све главне туристичке атракције, али и додатни садржаји који могу заинтересовати потенцијалне посетиоце или оне који су већ били у Граду Нишу да га поново посете и открију нешто ново.

2.2.6. Промоција туристичке понуде Ниша у Скопљу

Туристичка организација Ниш је учествовала на промоцији туристичке понуде Србије у Скопљу, у организацији Туристичке организације Београда, 25. новембра 2023. године. На промоцији је учествовало 20 туроператора из Северне Македоније, са којима су хотелијери и агенције из Србије (две туристичке агенције из Ниша и представници Туристичке организације Ниш), имали организоване састанке.

2.2.7. Међународно првенство угоститеља у Будви, Црна Гора

Удружење угоститељских и туристичких посленика Ниш је учествовало на Међународном такмичењу угоститеља, али уједно и представило гастрономску понуду Града Ниша. Чланови УУТП су на Мастер класу припремили нишки роштиљ и тиме представили део гастрономске понуде нашег града. Поред гастрономске понуде Туристичка организација Ниш је представила и туристичке потенцијале нашег града.

2.2.8. Други туристички самит Војводине, Инђија

Други Туристички самит Војводине одржан је у Инђији 8. и 9. јуна 2023. године у организацији БИТ Евентс, Општине Инђија, Туристичке организације општине Инђија, као и Центра за едукативни развој Нови Сад. Тема самита била је „Правци развоја туризма Војводине”, а циљеви креирање простора за отворени дијалог на различите теме из области туризма, као и наставак повезивања приватног и јавног сектора. Задатак организатора Самита огледао се у улагању напора да се створи амбијент у којем ће заједничке иницијативе креирати нове механизме за успешније решавање проблема на пољу туризма. Између осталих, запажени учесници Самита су били: Марија Лабовић, директор Туристичке организације Србије, Наташа Павловић, директор Туристичке организације Војводине, Драгана Божић, директор Туристичке организације Ниш, Бранислав Кнежевић, директор Туристичке организације града Новог Сада; Кристина Милинчић, директор Сава центра.

2.2.9. „Савска ватра 2023” – Београд

Туристичка организација Ниш је заједно са Удружењем угоститељских и туристичких посленика Ниша учесовало на традиционалној манифестацији „Савска ватра 2023” – такмичењу у припреми рибе чорбе. Поред гастрономске понуде, Туристичка организација Ниш је представила и туристичке потенцијале нашег града. Манифестација је посвећена очувању река, риба, екологији, спорту и култури.

2.3. Организација манифестација и догађаја

2.3.1. „24. Међународни сајам туризма”, у Нишу, од 30. 03. до 01. 04. 2023. године

Овогодишњи сајам туризма окупио је бројне представнике из земље али и из региона, туристичке организације градова и општина, туроператоре, организаторе специјалних видова туризма, активног одмора и манифестација који су представили своје туристичке потенцијале и дестинације. Земља партнер Сајма била је Република Северна Македонија.

У оквиру ове манифестације одржана је и конференција о туризму, дана 30. 03. 2023. године, која се састојала од следећих стручних панела:

- **I панел** са темом „Бизнис у туризму – најбоље европске праксе”, где су представници SEE WEST алијансе представили своје програме и пројекте у области туризма са фокусом на регионално повезивање, сарадњу на европским пројектима и подршку развоју бизниса у сектору туризма. Учесници: Diesis мрежа Белгија (Европска мрежа за развој социјалног предузетништва), ISTO (Међународна организација социјалног предузетништва), RYCO (Регионална канцеларија младих за сарадњу), COSV Италија, УН агенција за социјално предузетништво, Млади амбасадори, АДП Зид

Црна Гора, Partners Albania, Public Северна Македонија, Арно Северна Македонија, CDP Глобус БиХ.

- **II панел** са темом „Изазови у MICE индустрији након пандемије и значај развоја MICE индустрије за туристичку дестинацију”, са панелистима: Томислав Чех, PFK Hospitality, Словенија; Душан Боровчанин, Конгресни биро Србије; Георги Генев, ХОРЕС; Татјана Мицић, Тами Ресиденс; Хенрик вон Арнолд, Аустрија (online inclusion). Међународна конференција о туризму организује се са циљем размене искустава приватног и јавног сектора и скретања пажње на значај развоја конгресног туризма за туристичку дестинацију, указивање на потребе организатора догађаја и могућности институционалне подршке овој значајној индустрији.
- **III панел** са темом „Storytelling у туризму- прича која продаје” – савремени дигитални алати и приче о дестинацијама које унапређују продају туристичких аранжмана.
- **IV панел** са темом „Промоција Церјанске пећине и активног одмора”, у организацији Дирекције за изградњу града Ниша и ТО Ниш.
- **V панел** је одржан у сарадњи са Удружењем туристичких водича града Ниша кроз предавања о културно-историјском туризму. када су стручни лиценцирани водичи града Ниша представили Археолошко налазиште Медијана и остале културно-историјске локалитете и културне руте града Ниша туроператорима и учесницима сајма.

У оквиру Међународног сајма туризма организована је понуда гастрономије Ниша у сарадњи са Удружењем угоститеља Ниша и туристичких посленика, одржана је промоција нематеријалног културног наслеђа у сарадњи са удружењима која негују старе занате, фолклор и традицију српског народа, промовисане су винарије, дестилерије и пиваре Нишког рејона и одржана је промоција Дана бурека и промоција кулинарских специјалитета из природе, уз припрему хране куvara познатог под надимком Неша Травка.

2.3.2. Радионица „Conventa Trend Bar”, од 21. до 22. априла 2023. године

У дводневној посети Граду Нишу боравио је 21. и 22. априла 2023. године господин Горазд Чад, директор и основач једног од најзначајнијих догађаја у MICE индустрији #Conventa Љубљана, која окупља и повезује организаторе догађаја из Европе од 2007. године. Господин Чад одржао је занимљиву радионицу представницима туристичког сектора Ниша и региона – Conventa Trend Bar на којој је говорио о дестинацијском маркетингу, значају индустрије догађаја за дестинацију, а такође је анализирана и позиција Града Ниша као конгресне дестинације. Боравак Чада у Граду Нишу искористили смо и да му презентујемо најзначајније конгресне капацитете града и договоримо будућу сарадњу за развој конгресног туризма у Граду Нишу.

2.3.3. Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена, од 1. до 5. јуна 2023. године

Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији једног дела културних и забавних програма којима је обележена Градска слава града Ниша. Програми су организовани у Тврђави на простору платоа испред Београдске капије, а учествовала су бројна фолклорна друштва, плесни клубови, као и нишки хорови.

У оквиру програма Градске славе, традиционално, Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Планинарским клубом „Мосор“, организује спортско-рекреативни догађај, којим се промовишу програми у области активног одмора и званично започиње сезона у Визиторском центру „Церјанска пећина“, реализацијом такмичења у планинарској оријентацији, под називом „Трофеј Константин“.

2.3.4. Радионица „Значај туристичких локалитета за развој града Ниша као туристичке дестинације“, 6. новембар 2023. године

Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш и Канцеларијом за локални економски развој, организује радионицу „Значај туристичких локалитета за развој Града Ниша као туристичке дестинације“. О томе како туристи виде Град Ниш као туристичку дестинацију и на који начин доживљавају туристичке локалитете у граду, најбоље сведоче туристички водичи Града Ниша. Радионица је организована како би се из угла туристичких водича видело који су то туристички локалитети које је потребно валоризовати и популаризовати у граду и на који начин их презентовати како туристима, тако и локалној заједници.

2.3.5. Радионица „Е-Туриста – подршка коришћењу електронске платформе“, 6. децембар 2023. године

Како би пружила подршку пружаоцима услуга смештаја, како садашњим тако и будућим, Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Канцеларијом за локални економски развој и Српско-корејским информатичким приступним центром, организовала је радионицу „еТуриста – подршка коришћењу електронске платформе“, коју је водила др Рената Пинцо, дугогодишњи експерт из области туризма.

2.3.6. Прослава јубилеја 3 века Нишке тврђаве

Година 2023. била је програмски организована ради обележавања три века Тврђаве. Организација догађаја је била на локалитету Тврђава у месецу јуну, почевши од Градске славе Св. цар Константин и царица Јелена (културно-уметнички програми, програми за децу, спортски програми, организација научног скупа у сарадњи са културним и научним институцијама).

КАЛЕНДАР ДОГАЂАЈА установа културе у оквиру прославе јубилеја „ТРИ ВЕКА НИШКЕ ТВРЂАВЕ“

- Из сценарија Игорa Антића „Недовршена форма“ (ГСЛУ) – од 8 до 27. јуна, Салон 77.
- Премјера опере „Чаробна Фрула“ (Колпруджија Нишки симфониски оркестар и Народни позоришта Ниш) – 15. јун, летња позоришта у Тврђави.
- Ликовне радионице и културно-уметнички „Три века нишке тврђаве“ – од 26 до 30. јуна, Дечији културни центар Ниш.
- „Нишка тврђава као фортификациони објекат“ (Завод за заштиту споменика културе Ниш у сарадњи са Историјским архивом Ниш), – јула 2023. барутања у Нишкој тврђави (пored Алсаме).
- Изложба фотографија „Нишка тврђава краља објекта савременика“ (ГСЛУ) – од 19. августа до 10. септембра, Павиљон у Тврђави.
- Изложба „Нишка тврђава – три века“ – јул/авг/септ, Историјски архив Ниш.
- Изложба „Прикази нишке тврђаве у албуму краља Милана Обреновића“, август – септембар 2023., Археолошко налазиште Модерна, август-септембар 2023.
- Концерт поводом обележавања јубилеја „Три века Тврђаве“ (Нишки симфониски оркестар) – 21. септембар, летња позоришта у Тврђави.
- И још много манифестација и догађаја у организацији Града и невладиног сектора ...

* Организација догађаја је организована у сарадњи са институцијама културе, науке, спорта и образовања. Организација догађаја је организована у сарадњи са институцијама културе, науке, спорта и образовања. Организација догађаја је организована у сарадњи са институцијама културе, науке, спорта и образовања.



2.3.7. Новогодишњи дани

Туристичка организација Ниш је организовала манифестацију „Новогодишњи дани у Нишу“, која је била одржана на Тргу краља Милана, платоу између Чаирске чесме, фонтане и на Кеју Кола српских сестара. Новогодишњи програм ове године је одржан у три етапе, почевши од 15. децембра 2023. године. Дрвене кућице су биле додељене удружењима која се баве очувањем нематеријалне културне баштине нашег народа кроз домаћу радиност и израду аутентичких сувенира, у циљу подстицања унапређења туристичких потенцијала нашег града. Они су били на Кеју Кола српских сестара од 15. 12. 2023. године. Други део програма је био на Тргу Краља Милана, где је било постављено десетак новогодишњих дрвених тезги, почев од 26. 12. 2023. године, као и бина, од 30. 12. 2023. године, за празничне активности и разноврсне наступе хорова, представе и радионице за децу. Такође је био постављен Новогодишњи град који је био празнично украшен, намењен деци која су могла да уживају са аниматорима, вилењацима, Деда Мразом, Снешком Белићем, а такође су деца имала могућност да се опробају у јахању коња и понија и да се провозају фијакером.

2.4. Подршка у организацији догађаја и манифестацијама

1. Културно лето у Нишкој Бањи;
2. Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
3. Ренцер фест;
4. Дани бурека;
5. Нисомниа;
6. Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
7. Сува *trail*;
8. Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
9. Нишвил цез фестивал;
10. Филмски сусрети;
11. Етно сусрети у Нишкој Бањи;
12. Фестивал вина и традиције – Дани сићевачке бербе;
13. Олдтајмер скуп;
14. Гастро – туристички фестивал;
15. „Чорба од 100 врста гљива“
16. Куп „Радивој Кораћ“
17. South Dance фестивал – 30. 06. и 01. 07. 2023.
18. Куп „Цар Константин“, 03. јун 2023.
19. Евергрин фестивал – 28 – 30. јун 2023.
20. Европско првенство за јуниоре Ниш 2023 – 22. и 23. јул 2023.
21. Концерт DUO AME – 17. август 2023.

Туристичка организација Ниш и Православна епархија нишка, а уз подршку Града Ниша и Француског института Ниш пружила је подршку организацији концерта француских шансона. Овај дуо који чине Милош Унић (вокал, глумац) и Катарина Ранковић – „Lady K“ (клавир и вокал) приближиће нишкој публици дашак париских бистроа и дух старе Француске кроз концерт француских шансона, уз уплив модерног музичког таласа и поезије 20. века. Концерт подразумева извођење француских шансона и поп музике у интерпретацији Милоша Унића, уз пратњу Катарине Ранковић, као и читање поезије Жака Превера на француском.

2.4.1. Такмичење средњих школа у организацији Универзитета Сингидунум

Туристичка организација Ниш пружила је подршку Универзитету Сингидунум у реализацији такмичења средњих школа на тему „Кандидатура туристичке дестинације за домаћина међународног догађаја – UNWTO World forum on gastronomy and tourism“. Представник Туристичке организације Ниш био је члан жирија који је бирао најбоље представљену дестинацију у Србији. Прво место на такмичењу освојила је екипа Гимназије Пирот.

2.4.2. Израда Календара манифестација за Град Ниш период јун–септембар 2023. године

Комуникација и координација са установама културе, ГО и организаторима јавних градских манифестација, израда идејног решења за билборд, штампа и постављање на билбордима и паноима Туристичке организације Ниш.

2.4.3. Координација културно-уметничких и музичко-сценских догађаја на Летњој позорници у Тврђави

Туристичка организација Ниш координира рад Летње позорнице у сарадњи са Управом за имовину и ЈК предузећима који реализују послове текућег одржавања Летње позорнице ради повећања туристичког потенцијала Тврђаве.

2.4.4. „13. Туристички форум Србије”, од 26. до 28. септембар 2023.

Туристичка организација Србије сваке године у септембру организује Туристички форум Србије поводом Светског дана туризма. То је прилика да се са колегама из туристичких организација, регија, градова и општина, као и туристичких организација из региона, представницима Министарства туризма и омладине, представницима хотелске индустрије, бањског туризма и туристичке привреде, туристичким новинарима, размене искуства, знања, иновативне идеје, новости на пољу туризм,а уз дружење и едукацију.

Туристички форум Србије је догађај који је веома значајан због усвајања новина из области туризма, планирања будућих заједничких пројеката који имају за циљ привлачење још већег броја домаћих и страних туриста, али и због промоције саме дестинације на којој се одржава.

Ове године 13. Туристички форум Србије је организован у периоду од 26. до 28. септембра 2023. године, са око 250 учесника, док је Туристичка организација Србије као дестинацију одржавања Форума изабрала Град Ниш. Током три дана трајања Туристичког форума, учесници су, поред едукативног дела, имали прилике да упознају Град Ниш, културно-историјске споменике, хотелске капацитете, гастро понуду града и околине, као и могућности за активан одмор у природи.



26. септембар

16.00 – долазак представника ТОС-а, медија и учесника у Ниш

17.00 - 18.00 – индивидуални долазак учесника и медија до Археолошког парка Медијана, организовани обилазак новинара и осталих учесника Туристичког форума Србије

18.30 – одлазак у хотел, слободно време

20.00 - 24.00 – хотел „Tami residence“, свечана вечера за учеснике форума у организацији Туристичке организације Србије, обраћање Марије Лабовић, директорке Туристичке организације Србије

27. септембар, хотел „Tami residence“

10.00 - 10.30 – свечано отварање Туристичког форума Србије, порука поводом Светског дана туризма


Уводна обраћања:
Представник МТИ-а
Представник града Ниша, градока вебница за туризам Адриана Анастасов
Представник Туристичке организације Србије, директорка Марија Лабовић

10.30 - 12.00 – едукативни део програма

Иван Полторацки, AMADEUS: „Локација Србије као туристичке Дестинације у региону и светски трендови у туризму“

Кристиан Пинтер, Нора Дигитал Београд: „Experience Serbia: Откривање потенцијала дестинација кроз дигитални маркетинг“

12.00 - 12.30 – пауза за кафу и освежење

12.30 - 14.00 – едукативни део програма

Владан Вешковић, Удружење бањских и климатских места Србије, најваж Балкан Спа Самитта

Немања Миленковић, Фондација 2021: „Мора ли дестинација да буде бренд?“

Синиша Митровић, Центар за циркуларну економију ПКС: „Одрживи развој и зелене инвестиције у туризму“

14.30 - 18.30 – обилазак туристичког центра и знаменитости града Ниша

Нишка тарбава, промоција Нишвил фестивала испред Jazz музеја и обилазак тарбава

Обилазак „Radisson Hotel Parka“ и кафе пауза

Обилазак споменика у центру града, Археолошке сале Народног музеја, Спомен собе Бранка Милковића и Стевана Сремца, Казандијоско сокаче


20.00 - 24.00 – хотел „Tami residence“, уметнички програм, свечана вечера, у организацији Туристичке организације Ниш, обраћање Драгана Бокић, директорке Туристичке организације Ниш

28. септембар

9.00 – одјава из хотела и полазак учесника на излет

9.15 - 15.00 - Организовани излет

- Обилазак Беле куле, најпосећенијег историјског локалитета у Нишу
- Обилазак Латинске цркве (алтернатива обилазак цркве Са. Пантелејмона, место сусрета Стефана Немање и Фридриха Барбаросе)
- Обилазак споменика на Чегру, место историјске Чегарске битке
- Дужење и ручак у Викаторском центру „Церјанска пећина“ уз могућност обилазак пећине



2.5. Сарадња са Удружењем туристичких водича Ниш – организована разгледања града за госте града, госте Туристичке организације Ниш и представнике медија

Туристичка организација Ниш и Удружење туристичких водича Србије – Ниш заједничким ангажовањем раде на унапређењу квалитета туристичке понуде града и квалитета пружања услуга лиценцираних туристичких водича туристима.

- Светски дан туристичких водича 21. фебруар 2023.;
- Обилазак града са амбасадором САД у Србији. 01. 05. 2023.;
- Обилазак града за учеснике Републичког такмичења из предмета Анатомија и физиологија Медицинске школа „Др Миодраг Лазић“ Ниш, 19. мај 2023. године;

- Стручно вођење иностраних делегација, гостију града и представника медија у периоду од 02. до 05. јуна 2023. године, а поводом обележавања Градске славе Свети цар Константин и царица Јелена;
- Обилазак града (Логор, Ћеле-кула) и дегустација у Дегустационом центру за учеснике међународне научне конференције Машинског факултета „CONSTRUCTIVE MATHEMATICS: FOUNDATIONS AND PRACTICE, CM:FP 2003”. 28. јун 2023;
- Снимање емисије са РТС-ом, „Кувар мога краја”;
- Стручна вођења за потребе Града Ниша и градских институција.

2.6. Сарадња са удружењима који се баве неговањем традиције, старих заната и израде сувенира „Улица сувенира у Нишу”

Нова популарна дестинација за посетиоце града који желе са собом да понесу успомену у виду аутентичних сувенира. Улица се налази на Кеју Кола српских сестара у самом центру града и има широк спектар сувенира који представљају богату културну баштину Ниша и Србије. Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији изложбених кућица и удружења и на тај начин креирала место где туристи могу купити оригиналне производе локалних занатлија као и рукотворине попут сувенира од дрвета, керамике и текстила.

3. Издавачка делатност и маркетиншка промоција

3.1. Дигитални маркетинг

Туристичка организација Ниш активно ради на побољшању и интензивнијем присуству на друштвеним мрежама путем којих промовише град. У оквиру својих налога на најпосећенијим друштвеним мрежама – Фејсбук и Инстаграм, Туристичка организација Ниш промовише културно-историјско наслеђе, природу у околини Ниша, гастрономију, фестивале и манифестације, програме за разгледање града, авантуристичке и друге тематске програме, културне програме осталих институција културе у граду, као и све друге туристичке мотиве за привлачење посетилаца. Прављењем видео материјала на свим локалитетима и значајним манифестацијама које развијају туристички значај града Ниша креиране су атрактивне видео најаве на друштвеним мрежама које су изазвале велики број и реализованих посета у Нишу.

3.2. Промоција Ниша на домаћем тржишту – гостовање новинара и ТВ екипа

Туристичка организација Ниш била је домаћин ТВ екипама Балкан Трип телевизије, екипи емисије Премијера викенд специјал ТВ Пинк, као и групи новинара који су боравили у Нишу током манифестације „Дани туризма”. Циљ овог вида промоције је да се домаћи туристи мотивишу и подсети зашто је добро посетити Ниш. Серијали Балкан Трип телевизије посвећени туризму као што су „Срцем кроз равницу” и „Култураиста”, емитоване су током септембра месеца и представиле су Ниш широј публици као пожељну дестинацију било да је у питању културно-историјско наслеђе, гастрономска понуда, природни локалитети, екстремни спортови, авантуре у непосредном окружењу града или вински туризам. Представници Туристичке организације Ниш гостовали су и на локалној радију Радио Глас у емисији „Мој град” где је такође представљен Ниш као пожељна туристичка дестинација. Такође, ТО Ниш је представила град Ниш као туристички потенцијал кроз гостовање у емисијама на телевизији Belle amie и у ТВ емисији „Србија коју волим”. Ниш је као туристичка дестинација представљен и у часописима „Топ Србија – Најбоља Србија” и „Туристичка призма”.

3.3. Туристичке публикације

Туристичка организација Ниш је током 2023. године обавила израду и реиздање промотивно-туристичког материјала:

- Општа брошура о Нишу,
- Каталог МІСЕ,
- Часопис VISIT NIŠ.

4. Развојне активности

У циљу унапређења квалитета и доступности туристичких услуга, једна од кључних активности Сектора за развој и унапређење туристичког производа био је дигитализација путем израде мобилне апликације. Апликација *Visitnis* је објединила све информације о свим туристима значајним локалитетима, манифестацијама, рутама и на тај начин омогућила корисницима да на једноставан и ефектан начин имају увид у туристичке локације и олакшала им пут до истих. Кроз апликацију је могуће ангажовати водича путем опције *Rent-a-guide*, а у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш. Апликација има за циљ промовисање туристичке дестинације кроз промоцију локалних туристичких водича и тематских туристичких тура кроз олакшан приступ информацијама, онлајн организацији програма разгледања града и букирање одређене туре и одређеног туристичког водича путем мобилне апликације, чиме ће се унапредити квалитет презентације дестинације и побољшати искуство туристе.

4.1. Сарадња са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш – организована разгледања града за госте Града Ниша, Туристичке организације Ниш и представнике медија

- Туристичка организација Ниш и Удружење туристичких водича Србије – Ниш заједничким ангажовањем раде на унапређењу квалитета туристичке понуде града и квалитета пружања услуга лиценцираних туристичких водича туристима.
- У оквиру годишњих активности, УТВС Ниш, уз подршку Туристичке организације Ниш, организује бесплатне пешачке и аутобуске туре поводом Светског дана туристичких водича, који се обележава сваке године 21. фебруара. Ове године организоване су 3 аутобуске туре, у недељу, 20. фебруара 2022. године.
- Како би се обогатила туристичка понуда града, Туристичка организација Ниш организовала је, у марту месецу, за чланове УТВС Ниш, обилазак Музеја црквених старина у оквиру Саборног храма у Нишу и Музеја Копнене војске Србије, који се налази у Команди Копнене војске у Нишу.
- У оквиру сарадње са Удружењем туристичких водича Србије, Ниш, лиценцирани туристички водичи, чланови удружења, спровели су бројне програме разгледања града за госте Града Ниша и Туристичке организације Ниш, као и блогере и представнике медија – за Тамару Вучић, супругу председника Републике Србије Александра Вучића, за делегације Општине и Туристичке организације Бела Паланка, ТО Инђије, ТО Црне Горе, званичну делегацију Полицијске управе Ниш из Хрватске и Немачке, за туристичке новинаре из Северне Македоније и travel blogere из Грчке (у организацији Туристичке организације Србије).
- Туристичка организација Ниш организовала је обилазак најзначајнијих културно-историјских знаменитости Града Ниша, у пратњи туристичког водича, за ученике средњих школа из Пољске, Грчке и Турске, који су боравили у Нишу као гости Гимназије „9. мај”, а у оквиру пројекта Гимназије и Тима за међународне пројекте – HET – Hold Everyone Together. Пројекат је заснован на важности пружања инклузивних могућности сваком ученику, али углавном ученицима у неповољнијем положају да се придруже друштву и постану компетентнији као појединци, да упознају различите начине учења и размишљања, да боље разумеју себе и развијају своје социјалне, језичке, предузетничке и дигиталне компетенције – Пројектни тим састоји се од 5 образовних институција из различитих земаља – Србије, Турске, Грчке, Пољске и Румуније, са више од 3700 ученика између 14 и 19 година и 150 наставника са различитим искуствима, знањем и уверењима, али са заједничким циљевима.
- Туристичка организација Ниш организовала је обилазак најатрактивнијих културно-историјских локалитета за иностране суденте Филозофског факултета у Нишу, Департамана за психологију, као и за учеснике Међународне конференције урбаног планирања ICUP 2022.
- Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији разгледања Града Ниша за скуп који је организовала фармацеутска компанија Sandoz, подржавајући на тај начин организацију конгреса, семинара и конференција у Граду Нишу.

4.2. Визиторски центар „Церјанска пећина”

Туристичка организација Ниш, као управљач Визиторског центра „Церјанска пећина”, који је изграђен у оквиру пројекта „Increasing the tourist information services in the CBC region”, (реф. бр. СВ007.1.11.268. Interreg IPA CBC Bugarska – Srbija), организовала је током марта месеца бројне активности сређивања самог објекта у циљу припреме за летњу сезону 2022. Такође, отворене су посебне странице на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм за промоцију пећине и Визиторског центра.

У оквиру промоције Визиторског центра као и Церјанске пећине, Туристичка организација Ниш је учествовала у припреми и реализацији изложбе „Подземни свет у фокусу”, који је организовала Дирекција за изградњу града (управљач Церјанске пећине). Изложба је одржана у периоду од 18. до 30. марта 2022. године у „Салону 77” у Нишкој тврђави. Како је година 2021. била проглашена за Међународну годину пећина и краса, Национална асоцијација управљача туристичких спелеолошких објеката у Србији, крајем 2021. године, организовала је и реализовала фото конкурс „Подземни свет у фокусу”, на који је пристигло више од 200 фотографија из пећина у Србији, а једну од награда освојила је и фотографија Церјанске пећине. Изложба награђених, похваљених и још 30 одабраних фотографија одржана је у Народном музеју у Аранђеловцу а затим и у Нишу.

Туристичка организација Ниш је и део радне групе за израду плана управљања спомеником природе „Церјанска пећина”.

У оквиру обележавања Градске славе града Ниша, Светог цара Константина и царице Јелене, организовано је и отварање сезоне у Визиторском центру. Том приликом, Планинарски клуб Железничар, уз подршку Туристичке организације Ниш, организовао је у Визиторском центру такмичење у планинарској оријентацији „Куп Константин”. На овом догађају присуствовало је око 200 људи.

Са рецептивном туристичком агенцијом из Ниша, која је специјализована за авантуристичке програме, Nature travel office, потписан је уговор о пословној сарадњи на промоцији „Визиторског центра Церјанска пећина”. Туристичка агенција Nature travel office реализовала је први промотивни догађај у периоду од 17. до 19. јуна, у оквиру кога је Горска служба спасавања Србије реализовала обуку у Церјанској пећини.

4.3. Сарадња са туристичком привредом Града Ниша

Туристичка организација Ниш активно сарађује са туристичком привредом града Ниша:

- туроператорима и рецептивним туристичким агенцијама, хотелијерима и удружењима угоститеља. У оквиру пословно-промотивних догађаја у којима Туристичка организација Ниш активно учествује у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, реализовани су Б2Б састанци у земљама региона

- у Будимпешти, Темишвару и Софији, на којима је Туристичка организација Ниш активно учествовала заједно са поменутиим представницима туристичке привреде. На овим догађајима одржани су састанци са туроператорима, на којима је договорена директна сарадња.

У организацији Туристичке организације Ниш, делегација из Ниша коју чине представници туристичких агенција и хотелијера, бесплатно је учествовала на Uzakgota Balkans Travel Summit 2023. у Београду, у циљу повезивања са турским туроператорима. Овај самит један је од највећих туристичких конференција намењених туристичким агенцијама, хотелима, авио-компанијама, онлајн резервационим системима и путничким агенцијама који повезује највеће компаније, професионалце и стручњаке у области туризма на свету.

4.4. Сарадња са Регионалном привредном комором Ниш

Саветом је председавала председница Татјана Мићић, Савет су водиле и већница за културу Адриана Анастасов и директорка Туристичке организације Ниш, др Драгана Божић. Током састанка директорка ТО Ниш је представила све активности и финансијско стање од почетка године. Разматрани су и предлози за активности за Програм рада 2024. године који су послати од стране ГО Пантелеј, Удружења туристичких и угоститељских посланика Ниш, Удружења водича Ниш, Дели тима и Blaisure-а. Такође, у оквиру састанка говорили смо и о потенцијалима Ниша као конгресне дестинације. Након дискусије дошло се до следећих закључака;

1. Нижа тарифа: Субвенције за транзит туре које остварују две невезане ноћи (иста група);
2. Виша тарифа: Субвенције за групе које остварују две везане ноћи са обиласком знаменитости града.

4.5. Пројекат – „Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника”

Пројекат – „Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника” (у даљем тексту. Пројекат), је одобрен у оквиру Јавног конкурса Министарства туризма и омладине Републике Србије, за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години, на основу Програма распореда коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години, а на захтев Туристичке организације Ниш број 232-1/2022 од 03.03.2022. године и предлога Комисије за утврђивање предлога о стављању на располагање средстава по Програму распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години.

Пројектом је предвиђено постављање видо надзора и расвете на споменицима културе у Граду Нишу и то на следећим локацијама: Археолошко налазиште Медијана; Меморијални комплекс „12. фебруар” и Споменик Теле-кула.

Министарство туризма и омладине Републике Србије финансира пројекат у износу од 20.000.000,00 динара, о чему је са Туристичком организацијом Ниш закључен Уговор, број 401-00-230/1/2022-08 од 12.04.2022.године, Анекс I, број 401-00-230/2/2022-08 од 12.10.2022. године, Анекс II, број 401-00-230/3/2022-08 од 21.11.2022. године, Анекс III, број 401-00-230/4/2022-08 од 28.03.2023. године и Анекс IV, број 401-00-230/5/2022-08 од 29.09.2023. године. Рок за завршетак Пројекта је 31. 03. 2024. године.

Дана 14. 03. 2023. године, Републички завод за заштиту споменика културе из Београда доставио је Туристичкој организацији Ниш решења о одређивању мера техничке заштите за постављање видео надзора и јавног осветљења за сва три локалитета: Археолошко налазиште Медијана, Музеј Ћеле-кула и Меморијални комплекс „12. фебруар“ / Логор „Црвени крст“.

На основу идејних решења за систем видео надзора и јавног осветљења, које је израдио и доставио извршилац Secam CCTV Corporation doo, из Београда, Републички завод за заштиту споменика културе из Београда доставио је решења о давању сагласности на идејна решења за сва три локалитета: Археолошко налазиште Медијана, Музеј Ћеле-кула и Меморијални комплекс „12. фебруар“ / Логор „Црвени крст“.

Дана 17. 07. 2023. године, Туристичка организација Ниш обратила се Граду Нишу, Градској управи за грађевинарство захтевом за одобрење за извођење радова на постављању видео надзора на Меморијалном комплексу „12. фебруар“. Поступајући по наведеном захтеву Градска управа за грађевинарство издала је Обавештење, број 351-674/2023-06 од 26.07.2023. године којим је одобрено извођење предметних радова.

Дана 28. 07. 2023. године, Туристичка организација Ниш обратила се Граду Нишу, Градској управи за грађевинарство захтевом за одобрење за извођење радова на постављању видео надзора на Споменику Ћеле-кула и Археолошком налазишту Медијана. Поступајући по наведеном захтеву Градска управа за грађевинарство издала је Обавештења, број 351-727/2023-06 и број 351-728/2023-06, оба од 03. 08. 2023. године којим је одобрено извођење предметних радова.

На захтев Туристичке организације Ниш, ЈП Дирекција за изградњу Града Ниша је донела Решење о одређивању лица за вршење стручног надзора над извођењем радова на систему видео надзора у објектима Народног музеја (Археолошко налазиште Медијана и Меморијални комплекс „12. фебруар“), број 03-4560-2-1-Р/23 од 05. 09. 2023. године.

На захтев Туристичке организације Ниш, са Министарством туризма и омладине Републике Србије је закључен Анекс IV основног уговора, број 401-00-230/5/2022-08 од 29.09.2023. године, којим је утврђено да се рок за завршетак Пројекта продужава до 31. 03. 2024. године.

Извођење радова на систему видео надзора на наведеним објектима је скоро у потпуности завршено.

Пројекат се налази у фази прибављања одобрења за извођење радова на изградњи расвете на објектима Народног музеја (Археолошко налазиште Медијана, Меморијални комплекс „12. фебруар“ и Споменик Ћеле-кула).

Окончање радова и завршетак Пројекта очекује се у 2024. години.

5. Конгресни биро Туристичке организације Ниш

Новембра 2023. године, Туристичка организација Ниш формирала је посебан сектор – Конгресни биро, услед све веће потребе за јединственом и олакшаном презентацијом и промоцијом града Ниша као *MICE* дестинације (састанци, догађаји, конференције, мотивациона путовања). Циљ и активности Конгресног бироа односе се на пружање подршке *MICE* сектору у планирању догађаја у Нишу кроз пружање информација и препорука о смештајним капацитетима, конгресним просторима, програмима за мотивациона путовања, унапређење сарадње са локалним пружаоцима услуга, умрежавање и успостављање контаката између пружаоца услуга на дестинацији и организаторима из земље и иностранства, подршка при организацији инспекцијских тура и тура упознавања дестинације, промоција на домаћем и међународним тржиштима, промоција путем дигиталних канала промоције, организација *B2B* догађаја и тематских едукација за туристички сектор Града Ниша.

Прве активности Конгресног бироа односиле су се на припрему плана и програма рада Конгресног бироа за 2024. годину, ажурирање података о хотелима и специјализованим просторима за организацију догађаја, припрема посебне интернет стране и профила на друштвеним мрежама ради промоције Ниша као конгресне дестинације, учествовање на промотивним догађајима и радним састанцима Конгресног бироа Србије и др.

6. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима туристичке организације Ниш за 2023. годину

У 2023. години, Туристичка организација Ниш је остварила следећи резултати:

- Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2023. годину остварени су у износу од 61.819.690,93 динара.
- Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2023. годину остварени су у износу од 61.819.690,93 динара.

7. Број запослених у 2023. години

У 2023. години, број запослених у Туристичкој организацији Ниш био је у складу са Одлуком о буџету Града Ниша за 2023. годину („Службени лист Града Ниша“, број 131/2022, 62/2023 ,87/2023 и 130/2023). Број запослених лица у Туристичкој организацији Ниш износи укупно 16 запослених, од чега је 15 лица запослених на неодређено време је и 1 именовано лице на одређено време.

8. Кредитно задужење

Туристичка организација Ниш није имала кредитних задужења у 2023. години.

Број: 383/2024

У Нишу, 11. 03. 2024. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ



Председник

М. Богдановић
Мирјана Тодоровић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број: 380/0024
11.03. 2024. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017 - пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године – пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 11.03. 2024. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2023. годину.

2.

Годишњи извештај о пословању из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2023. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину и одрживи развој, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач град.

Образложење

Чланом 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

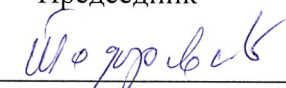
Чланом 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим извештајем о пословању Туристичке организације Ниш за 2023. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш које су реализоване у 2023. години, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2023. годину.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник




Мирјана Тодоровић